

Programa avanzado en Gestión de VO: Innovación, Estrategia y Liderazgo Agile

FACONAUTO



CaixaBank

PAYMENTS & CONSUMER

www.universidadfaconauto.es

Características generales

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Características generales

- Duración total: 100 horas (3 meses)
- 7 masterclass
- 2 sesiones de networking
- Fechas de realización: septiembre a diciembre de 2025
- Modalidad: mixta (sesiones de networking presenciales + formación on-line)
- 76 horas de autoformación mediante contenidos e-learning.
- Ejercicios con casos prácticos.
- Cuestionarios para afianzar conocimientos.
- *Masterclass* en aula virtual con profesionales del sector.
- Sesiones presenciales de networking: *Get in touch* (presentaciones y prácticas en directo).



Objetivos generales

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Objetivos generales

- Conocer las características y procesos de gestión del negocio de VO.
- Entender el servicio de VO como una oportunidad de negocio y fidelización de clientes.
- Poner en marcha los procesos de gestión adecuada del servicio de VO.
- Saber dar un servicio de calidad en el servicio de VO.
- Organizar y planificar correctamente el servicio de VO.



Estructura del programa formativo

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Estructura del programa formativo

Formación mixta - Duración total: 100 horas



Formación on-line

Duración total: 78 horas

76h e-learning

12h de *Masterclass*



Formación presencial

Duración total: 12 horas

2 sesiones de *Get in touch*

6 horas cada sesión



Estructura del programa formativo

1. Formación on-line



Objetivo: fomentar el aprendizaje a través de canales digitales.

Características: píldoras formativas en 100% digitales acompañadas de tutorización y *Masterclass* en aula virtual.

Medios: plataforma de formación Randstad Relevate Learning, con contenido adaptado a las necesidades de Faconauto.

2. formación presencial



Objetivo: fomentar el aprendizaje y el *networking* a través de sesiones formativas presenciales

Características: sesiones presenciales de *networking* entre profesionales (profesorado y alumnado). Ubicación: Madrid

Medios: 2 sesiones de aprendizaje presencial y *networking* de 6 horas de duración



Contenidos

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Programa avanzado en Gestión de VO: Innovación, Estrategia y Liderazgo Agile

100 horas

Tema 1: la importancia del VO como palanca fundamental del negocio

- El VO en España
- El VO en el Concesionario de hoy
- El VO y el Modelo de Agencia

Tema 2: estrategia y gestión de ventas

- Modelo de ventas existentes en la actualidad
- La experiencia CEx aplicada al VO
- Servicios de valor añadido



Programa avanzado en Gestión de VO: Innovación, Estrategia y Liderazgo Agile

100 horas

Tema 3: gestión de operaciones

- Tasaciones
- Gestión de compras y Stock
- Procesos de reacondicionamiento

Tema 4: procesos de innovación y digitalización en el VO

- Posicionamiento online
- La experiencia omnicanal
- La gestión del dato



Programa avanzado en Gestión de VO: Innovación, Estrategia y Liderazgo Agile

100 horas

Tema 5: estrategia y rentabilidad

- Objetivos
- Plan de negocio
- Rentabilidad

Tema 6: seguimiento y planificación

- Establecimiento de KPI's de negocio
- Seguimiento de objetivos y forecast
- Productividad, eficiencia y rendimiento
- Establecimiento de un sistema de planificación



Programa avanzado en Gestión de VO: Innovación, Estrategia y Liderazgo Agile

100 horas

Tema 7: gestión de equipos y liderazgo

- Habilidades para la gestión de equipos y el desarrollo de persona
- Gestión eficaz de reuniones ágiles
- Organización de equipos de trabajo
- Sistema de incentivos



Masterclasses

FACONAUTO

Masterclasses

10 horas

- 7 masterclass semanales de 1h 30 minutos de duración.
- Realización a través de la plataforma Universidad Faconauto, basada en Randstad Relevantate Learning.
- Formación a través de aula virtual: dotamos a los procesos de aprendizaje de un entorno de seguridad, sin detrimento de la flexibilidad, y el aprendizaje colaborativo.
 - «El futuro del Negocio VO»
 - «Experiencia de Cliente Omnicanal en el entorno VO»
 - «Evolución del concesionario en el nuevo entorno»
 - «Procesos de Trade-in en VO»
 - «VO y el vehículo eléctrico»
 - «Soluciones innovadoras y escalables en el negocio de VO»
 - «Liderazgo de equipos y realización de reuniones agile»



Metodología

FACONAUTO

Metodología

Autoformación - e-learning



Experiencia 100% digital

Todo el contenido se consume en la plataforma randstad relevate.

Con un tutor para dinamizar el curso

Para ayudar al usuario con sus dudas, maximizar el engagement y el ratio de finalizaciones.

Flexible

Perfiles en movilidad o dispersión geográfica.
Con fecha inicio y fin de la formación.

Masterclass – Aula virtual



Realización a través de la plataforma Universidad Faconauto.

Formación a través de aula virtual: dotamos los procesos de aprendizaje de un entorno de seguridad, sin detrimento de la flexibilidad, y el aprendizaje colaborativo.

Se analizarán casos prácticos, resolución de dudas, etc.

Networking- Presencial



Sesiones de networking presencial

Nuestro *Get in Touch* presencial facilitando el intercambio de conocimiento entre todos los participantes del curso.

Sesiones eminentemente prácticas con el objetivo de fomentar la aplicabilidad al entorno laboral.



Nuestros expertos/as

FACONAUTO

Nuestros expertos/as

- El programa de gestión del vehículo de ocasión cuenta con el apoyo y participación de un equipo de expertos y profesionales con una amplia experiencia en el sector. Durante el programa, las *masterclass* estarán ofrecidas por cada uno de estos expertos, aportando valor basado en su propia experiencia y en casos de éxito de las marcas con las que han trabajado.
- Consultores/as seniors a la vanguardia de los conocimientos impartidos.
- Dilatada experiencia en la impartición de formaciones en el ámbito profesional.

